



**INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)**  
国际电子电路(深圳)展览会



AI Powers  
the Future  
AI成就未来

多款高增值推广项目  
最大化提升参展效益

2024国际电子电路(深圳)展览会

《赞助手册》

# 引言

十分感谢贵司对“国际电子电路（深圳）展览会”的支持！

本届展会将于**2024年12月4-6日**在深圳国际会展中心（宝安）的5、6、7及8号馆盛大举行，是全球最具影响力之一的线路板及电子组装展览会，是行业公认的风向标。展会每年汇聚海内外成千上万专业观众到场参观，是业内历史最大、最具权威性、规模性、国际性、专业性的品牌展会之一。

如何在参展期间充分利用大会超20年积攒的观众资源进行宣传，增加公司曝光量？如何在三天展期内吸引更多买家的关注？如何借助展会全方位的宣传活动有效开展自我品牌及产品的推广？如何在同行竞争对手中脱颖而出，最大发挥参展成效？

主办单位因此提供了一系列展会宣传项目，以帮助展商通过展会提供的线上、线下、展前、展中、以及展后获得最大的宣传效果和创造更多商机。

请详细阅读本《赞助手册》，手册内详细介绍了多项的宣传项目，以满足不同展商的需求。请务必抽出您的宝贵时间仔细阅读！

所有宣传项目面对所有展商开放，名额有限，赶快行动！小投入大回报，商机接踵而来！

此致

国际电子电路（深圳）展览会

承办单位 – 柏堡活动策划有限公司



# 内容

- 展前宣传
  1. 展会官网 ----- 6
  2. 展会小程序 ----- 10
  3. eDM邮件群发 ----- 13
  4. 展会官方微信 ----- 15
  5. 在线推广组合 ----- 17
  6. 观众登记赞助 ----- 18
  7. 抖音视频推广 ----- 19
- 展会现场宣传
  8. 展会手提袋赞助 ----- 21
  9. 观众入场证 ----- 22
  10. 挂绳赞助 ----- 22
  11. 展位展示板 ----- 23
  12. 工作人员制服 ----- 24
  13. 饮料/小吃换领处赞助 ----- 25
  14. 大巴车组团赞助 ----- 26
  15. 视频推广 ----- 27
  16. 现场大屏宣传 ----- 28
  17. 展会场刊广告 ----- 29

# 内容

18. 观众指南	31
19. 大会纪念品赞助	33
20. 媒体宣传报道赞助	34
• 展馆现场广告服务	
21.1 外广场桁架广告	36
21.2 南登录大厅圆柱LED	37
21.3 南登录大厅吊旗（双面）	38
21.4 南登录大厅侧面吊旗（单面）	39
21.5 南登录楼梯背胶贴纸	40
21.6 展厅外立面横幅	41
21.7 展厅二层入口玻璃门侧面背胶贴纸	42
21.8 一层展厅入口玻璃门正面背胶广告	43
21.9 二层展厅入口玻璃门正面背胶广告	44
21.10 中央廊道吊旗	45
21.11 包柱广告	46
21.12 馆内吊旗	47
21.13 展厅地贴广告	48
• 特别活动	
22. 国际技术会议	50
23. 欢迎晚宴	53



# 展前宣传



AI Powers  
the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

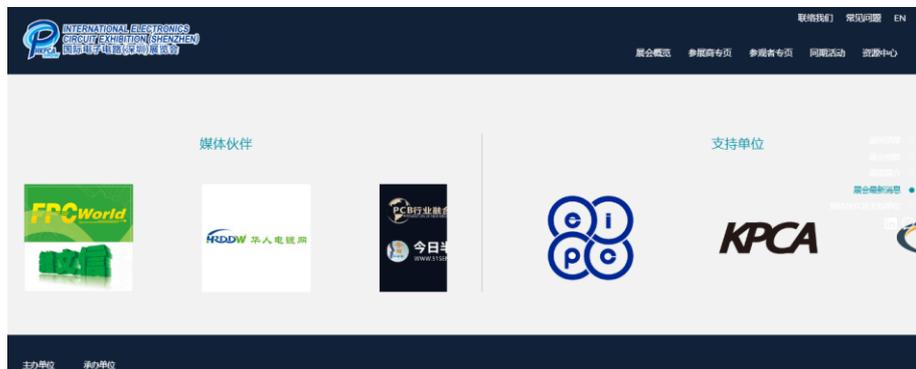
# 展前宣传

## 1. 展会官网

展会官方网站是获取展会最新活动信息的重要渠道，展前日均点击量约为数十万次。在网站首页投放横幅广告，并链接至公司网站，是参展商吸引目标观众群，提升公司曝光度最佳宣传方式！

### 1.1 首页横幅广告

展会官网首页显眼位置挂放公司横幅广告并链接至公司官网



\*图片仅供参考

赞助商数量	最多10家
展示位置	官网首页，具体位置由主办单位分配
展示形式	挂放横幅广告并链接至赞助商官方网站，赠送平面图内标注赞助商展位+在展商列表中突出显示
广告尺寸	500像素(宽) x 500像素(高) 滚动式广告
广告格式	JPG/GIF，电子设计档由赞助商提供
赞助费用	每月3,400人民币(含税) / 3,900港币 / 500美金
广告投放期限	2024年11月 - 12月

# 展前宣传

## 1.2 展商列表中突出显示并添加赞助商名字特别标签

在展会官网的展商列表名单突出，购买该项服务可在数百家参展商中脱颖而出，提升曝光效果。

赞助商数量	最多20家
展示位置	展会官网参展商名单页面
赞助费用	每月1,280人民币(含税) / 1,470港币 / 190美金
广告投放期限	2024年11月 – 12月

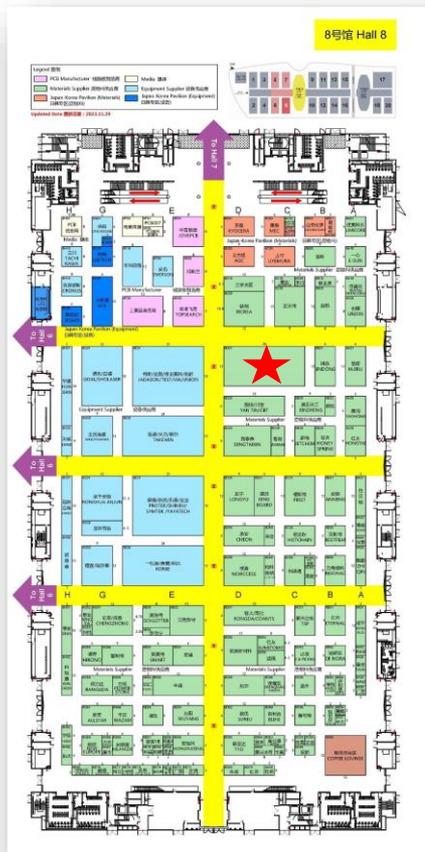


\*图片仅供参考

# 展前宣传

## 1.3 展位平面图中标注赞助商展位

如何在展位平面图吸引买家注意?您可在贵司的展位加上标记，展示贵司的展位位置，吸引观众目光，继而提升贵司的参展宣传效果。



\*图片仅供参考

赞助商数量	最多20家
展示位置	展会官网展馆平面图页面
赞助费用	每月1,910人民币(含税) / 2,200港币 / 290美金
广告投放期限	2024年11月 - 12月

# 展前宣传

## 1.4 混合宣传计划

一次性购买大会官网宣传套餐，全方位在大会官网中的各个页面上展示，让观众在浏览官网了解展会资讯同时都能看到贵司，大大提升贵司在展前的宣传，以及品牌宣传。

赞助商数量	最多20家
展示位置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在官网、场刊和参观指南上的展商列表和平面图上突出显示赞助商名字</li> <li>2. 在场刊参展商简介中加上赞助商标志</li> </ol>
赞助费用	每月10,600人民币(含税) / 12,190港币 / 1,570美金
广告投放期限	2024年11月 – 12月



# 展前宣传

## 2. 展会微信小程序

展会微信小程序是展会重要的宣传渠道之一，刊登参展商产品及技术、展会亮点、同期活动等精彩内容，方便观众、展商、媒体等行业人士转发。投放展会小程序广告，能有效帮助贵司提高知名度并曝光直达目标买家，吸引新业务！

### 2.1 小程序首页横幅广告

赞助商数量	最多3家
展示位置	展会小程序首页横幅广告轮播位
广告尺寸	750像素(宽) x 450像素(高) 滚动式广告
广告格式	JPG / PNG
赞助费用	21,200人民币(含税) / 24,380港币 / 3,130美金
广告投放期限	2024年11月 – 12月



广告截稿日期：2024年 11月8日 (广告位置先到先得，欲购从速！)

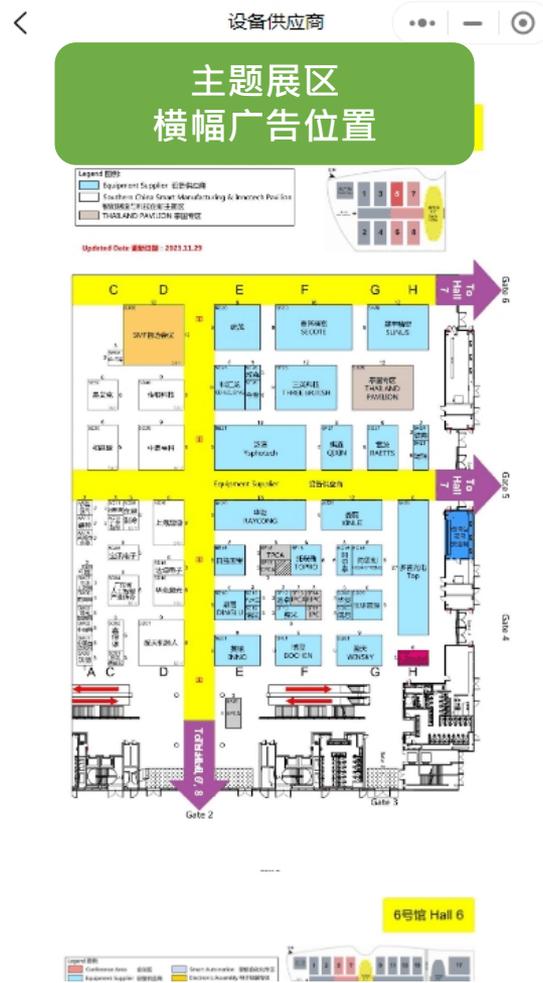
\*图片仅供参考

# 展前宣传

## 2.2 微信小程序主题展区横幅广告 (每页面最多两个广告)

赞助商数量	最多10家
展示位置	在赞助商对应的展区&展馆中放入赞助商横幅广告并链接至其官网
广告尺寸	750像素(宽) x 450像素(高)
广告格式	JPG / PNG
赞助费用	5,300人民币(含税) / 6,100港币 / 790美金
广告投放期限	2024年11月 - 12月

广告截稿日期：2024年11月8日 (广告位置先到先得·欲购从速！)



\*图片仅供参考



AI Powers the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展前宣传

## 2.3 微信小程序-展会亮点/观众好礼/展会资讯页面横幅广告 (每页面最多两个广告)



\*图片仅供参考

赞助商数量	最多8家
展示位置	微信小程序-展会亮点/观众好礼/展会资讯页面
广告尺寸	750像素(宽) x 450像素(高)
广告格式	JPG / PNG
赞助费用	6,360人民币(含税) / 7,320港币 / 940美金
广告投放期限	2024年11月 - 12月

广告截稿日期：2024年11月8日 (广告位置先到先得·欲购从速!)

## 2.4 微信小程序宣传优惠

- 凡选购两项及以上小程序宣传项目即享**8折**折扣优惠

广告截稿日期：2024年11月8日



(扫描二维码查看小程序)



AI Powers the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展前宣传

## 3. eDM邮件群发

eDM邮件群发是对目标观众针对性最强，反馈最高的宣传方式之一。主办方对累积十多年的专业买家进行邮件群发，精准的投放率，将能极大力度宣传贵司，助您轻易获得目标客户的关注！

### 3.1 eDM横幅广告：按次收费

赞助商数量	最多15家，共5次eDM群发，每次群发最多3家展商
展示位置	展会eDM邮件页面，具体位置由主办单位分配。并链接至赞助商公司网站
横幅广告格式	JPG / PNG (电子设计档由赞助商提供)
赞助费用	4,770人民币(含税) / 5,490港币 / 710美金

广告截稿日期：2024年11月8日 (广告位置先到先得，欲购从速！)



\*图片仅供参考

# 展前宣传

## 3.2 产品介绍 (图文展示) : 按次收费

赞助商数量	最多15家，共5次eDM群发，每次群发最多3家展商
制作	介绍赞助商的产品（最多300字）连展位号及产品图片，资料由赞助商提供
展示位置	展会eDM邮件页面，具体位置由主办单位分配
赞助费用	5,830人民币(含税) / 6,710港币 / 860美金

## 3.3 eDM横幅广告 + 产品介绍 (图文展示) : 按次收费

赞助商数量	最多10家，共5次eDM群发，每次群发最多2家展商
制作	介绍赞助商产品（最多300字）连展位号、产品图片以及横幅广告，资料由赞助商提供
展示位置	展会eDM邮件页面，具体位置由主办单位分配
赞助费用	9,540人民币(含税) / 11,000港币 / 1,410美金

广告截稿日期：2024年11月8日 (广告位置先到先得，欲购从速！)

## 4. 展会官方微信

展会官方微信号“PCB\_SMT”是对外宣传的重要平台，现已累积众多线路板及电子组装行业人士成为粉丝。通过微信平台能推广企业形象或产品，比竞争对手获取更高的曝光率，帮助提升贵司的行业影响力和发掘更多潜在商机。



4.1a 官微头条推文  
顶部横幅广告



4.1a 官微头条推文  
顶部横幅广告



4.1b 官微头条推文  
中间横幅广告



4.1b 官微头条推文  
中间横幅广告



4.1c 官微头条推文  
底部横幅广告



4.1c 官微头条推文  
底部横幅广告



关注 私信

视频



4.2 视频号视频置顶



4.3a 微信推文发布（头条）

4.3b 微信推文发布（次条）

\*图片仅供参考

# 展前宣传

序号	广告类型	人民币 (含税)	港币	美元	赞助数量	广告期限	广告尺寸
4.1a	微信头条推文顶部横幅广告	8,480	9,750	1,250	最多4家 (每家展商8次曝光)	10月 - 12月	960mm(W) x336mm(H) Pixels · JPEG/PNG
4.1b	微信头条推文中间横幅广告	6,360	7,320	940	最多4家 (每家展商8次曝光)	10月 - 12月	960mm(W) x336mm(H) Pixels · JPEG/PNG
4.1c	微信头条推文底部横幅广告	4,240	4,880	630	最多4家 (每家展商8次曝光)	10月 - 12月	960mm(W) x336mm(H) Pixels · JPEG/PNG
4.2	大会微信视频号发布展商视频并置顶1周	3,710	4,270	550	20	一周	(限3分钟以内) +200字内容介绍
4.3a	微信推文发布(头条)	8,480	9,750	1,250	5	一篇	/
4.3b	微信推文发布(次条)	4,240	4,880	630	10	一篇	/

\* 广告截稿日期：(广告位置先到先得·欲购从速！)

- 横幅广告：2024年11月8日
- 微信推文：发布前10天



(扫描二维码查看公众号)



AI Powers  
the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展前宣传

## 5. 在线推广组合

序号	广告类型	人民币 (含税)	港币	美元	广告期限	赞助数量
5.1	<b>大会线上推广套餐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>在展会官网首页放置赞助商横幅广告 x 1次</li> <li>在展会eDM 放置赞助商横幅广告 x 1次</li> <li>在展会微信头条推文顶部放置赞助商横幅广告 x 1次</li> <li>在展会微信视频号发布赞助商视频 x1次 (含200字介绍内容)</li> </ul>	10,600	12,190	1,570	10月 - 12月	10
5.2	凡选购任何展前宣传单项项目两项或以上即享折扣优惠：2项95折、3项9折、4项或以上85折，所有优惠组合及套餐除外。					

广告截稿日期：2024年11月8日 (广告位置先到先得·欲购从速！)

# 展前宣传

## 6. 观众登记赞助

每年展会都吸引数万专业观众预先及现场登记展会，加购该项能将企业曝光在开展期给有兴趣来参观的专业观众眼前，加深其对企业的认知度，进而提升贵司在开展期间的展位人气。

序号	广告类型	人民币 (含税)	港币	美元	赞助数量
6.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>电脑版预先登记页面放置赞助商横幅广告并超链接至赞助商网站</li> <li>微信版预先登记页面放置赞助商横幅广告并超链接至赞助商网站</li> <li>在预先登记确认函(电脑版及微信版)放置赞助商标志并超链接至赞助商网站</li> </ul> (2024年8月-12月)	9,860	11,340	1,460	联合赞助 (最多3个联合)
6.2	<b>自助登记处赞助</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自助登记机屏幕画面顶部放置显示赞助商JPEG广告</li> </ul>	16,170	18,590	2,390	独家赞助

- 横幅广告及赞助商标志的具体位置由主办单位分配
- 广告截稿日期: 2024年11月8日

# 展前宣传

## 7. 抖音视频推广

赞助商视频会发布在展会官方抖音号并置顶，置顶时间为1周（7天）。

赞助商数量	最多10家
展示位置	官方抖音号置顶
视频制作	由展商提供视频
视频时长	不超过3分钟
视频格式	MP4
赞助费用	3,710人民币(含税) / 4,270港币 / 550美金

• 广告截稿日期: 2024年11月8日



(扫描二维码查看抖音号)





# 展会现场宣传

# 展会现场宣传

## 8.展会手提袋赞助

展会手提袋是展会中的流动广告板，三天的展期数万名专业观众到场参观，而每位到场的观众人手都有一个手提袋。赞助商可借助此机会，把握住目标买家在场内、场外宣传其品牌，在众多竞争对手突围而出，并能有效地增加展位的拜访人次。展会的有关信息印在手提袋的一面，而赞助商信息则印在另一面。



\*图片为2023展会手提袋

- 联合赞助须最少收到两家展商申请才会开放
- 所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi
- 广告截稿日期: 2024年11月8日

## 8.1 独家赞助 (数量有限，先到先得)

制作	商标电子档由赞助商提供，手提袋制作则由主办单位负责
商标格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
商标尺寸	425毫米(宽) x 220毫米(高)
赞助费用	50,780人民币(含税) / 58,390港币 / 7,490美金

## 8.2 联合赞助 (最多2个联合)

制作	商标电子档由赞助商提供，手提袋制作则由主办单位负责
商标格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
商标尺寸	200毫米(宽) x 220毫米(高)
赞助费用	26,450人民币(含税) / 30,420港币 / 3,900美金



# 展会现场宣传

## 9 & 10. 观众入场证及挂绳赞助

观众入场证及挂绳是每位参观展会的人都必须要戴的证件之一，赞助商可借此时机第一个进入观众视线的参展品牌，抢先占据了参观者及潜在客户的选择范围。比其它参展商提前获得了所有参观者的关注和期待。赞助商的商标将会印在挂绳上，如此一来，贵司的品牌可有效地在整个展会期间得到广泛的宣传，让观众能直接认识贵司，吸引观众注意。预计覆盖人群超过20,000人，宣传效果无容置疑！



\*图片为2023年展会挂绳观众入场证



### 9. 观众入场证赞助

赞助商数量	最多3个 (联合赞助)
制作	商标档由展商提供
商标格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
入场证尺寸	76mm (宽) x 102mm (长)
赞助费用	17,950人民币(含税) / 20,630港币 / 2,650美金

### 10. 挂绳赞助

赞助商数量	独家赞助 · 先到先得为准
制作	商标档由展商提供
商标格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
挂绳尺寸	15mm (宽) x 900mm (高)
赞助费用	48,250人民币(含税) / 55,480港币 / 7,120美金

- 所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi
- 广告截稿日期: 2024年11月8日

# 展会现场宣传

## 11. 展位展示板

展位展示板为展馆内寻找展商展位的参观者提供明确指引，若贵司标志醒目标示于展位展示板上，定能吸引更多观众直接前往贵司展位。广告名额有限，请抓紧时间，立即预订！

序号	广告类型	展示位置	赞助数量	赞助费用
11.1	展位展示板的平面图印上贵司的标志	展位展示板内的平面图	最多10家	15,900人民币(含税) / 18,290港币 / 2,350美金
11.2	展位展示板的参展公司名单里用颜色醒目标识贵司名称	展位展示板内的展商列表	最多10家	10,600人民币(含税) / 12,190港币 / 1,570美金
11.3	特惠广告组合 (11.1+11.2)	展位展示板内	最多10家	21,200人民币(含税) / 24,380港币 / 3,130美金



\*图片仅供参考

• 广告截稿时间：2024年11月8日



AI Powers the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展会现场宣传

## 12. 工作人员制服

展会现场所有工作人员都穿着印有贵公司标志的工作制服，提升您的公司形象。

赞助数量	独家赞助，先到先得为准。
广告尺寸	150mm (宽) x 100mm (高), 印刷在制服背面
广告制作	标志电子档均由赞助商提供，主办单位负责制作印刷
广告格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
赞助费用	26,500人民币 (含税) / 30,470港币 / 3,910美金

- 所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi
- 广告截稿时间：2024年11月8日



\*图片仅供参考



# 展会现场宣传

## 13. 饮料/小吃换领处

序号	广告类型	人民币 (含税)	港币	美元	赞助数量
13.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>换领处背景板/指示牌放置赞助商公司名及标志</li> <li>将赞助商的宣传资料在<b>饮料/小吃换领处</b>内派发</li> <li>于观众指南内平面图上的<b>饮料/小吃换领处</b>位置放赞助商标志</li> <li>于场刊内平面图上的<b>饮料/小吃换领处</b>位置放赞助商标志</li> </ul>	15,900	18,290	2,350	联合赞助 (最多5个联合)
13.2	赞助商公司标志将印在饮料/小吃换领处、饮品换领券及瓶装水包装纸	37,100	42,660	5,470	独家赞助
13.3	赞助商公司标志将印在饮料/小吃换领处、饮品换领券及瓶装水包装纸	21,200	24,380	3,130	联合赞助 (最多2个联合)

**制作：**标志电子档及稿件均由赞助商提供，主办单位负责制作印刷及发布；宣传单张均由赞助商自行提供。

**广告格式：**AI\*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)

- 所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi
- 广告截稿时间：2024年11月8日



AI Powers  
the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展会现场宣传

## 14. 大巴组团赞助

享受到买家计划前期赞助商感谢宣传，包括：

1. 微信推文感谢2次
2. 宣传eDM2次
3. 发给组团买家确认函上的赞助商标志展示(享受到买家计划赞助商现场宣传)
4. 资料包派发给所有大巴组团买家 (公司/产品介绍)
5. 现场与组团买家致欢迎词中提及赞助商展位 (10-12辆车)



\*图片为2023展会买家团合照

赞助数量	最多2家
广告制作	标志电子档及稿件均由赞助商提供，主办单位负责制作印刷及发布；宣传资料由赞助商自行提供。
广告格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
赞助费用	10,600人民币 (含税) / 12,190港币 / 1,570美金

- 所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

# 展会现场宣传

## 15. 视频推广

文字介绍太过单调？没关系，今年推出现场录制展商采访或产品介绍长达3分钟的视频，并通过展会微信推文发布2次，展会期间1次，展后报告1次。



\*图片仅供参考

赞助数量	最多5家
广告制作	主办单位负责制作
视频时长	不超过3分钟
视频格式	MP4 (不超过200MB)
赞助费用	5,830人民币 (含税) / 6,710港币 / 860美金



( 扫描二维码查看视频号 )



AI Powers  
the Future

AI成就未来

# 展会现场宣传

## 16. 现场大屏宣传 NEW

展会现场大屏是目光的焦点，为企业提供了一个高端的展示机会。在开展期间，大屏将会持续轮播展示展商宣传视频，助力企业获得较大的曝光量及增强品牌认知度。

赞助商数量	最多20家
展示位置	现场开幕典礼使用的大屏
视频制作	由展商提供视频
视频时长	不超过1分钟
视频格式	MP4
广告期限	展会期间 ( 2024年12月4-6日 )
赞助费用	12,720人民币(含税) / 14,630港币 / 1,880美金



\*图片仅供参考

- 广告截稿时间：2024年11月8日

## 17. 展会场刊广告

场刊发放数量大，展会期间所有展商、参观者、贵宾买家均人手一份。内容包括展会及参展商资料，是所有参观者观展必拿的展会物料之一！



场刊制作	稿件由展商提供
档案格式	PDF或JPG或TIFF (最少300 dpi; CMYK模式)
装订尺寸	185mm(宽) x 250mm(高)
含出血尺寸	191mm(宽) x 256mm(高)
截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

\*图片仅供参考

# 展会现场宣传

## 17. 展会场刊广告价格

序号	广告位置 (4色)	赞助数量	人民币 (含税)	港币	美元
17.1	封面内页全版(左)	1	15,900	18,290	2,350
17.2	第一页全版(右)	1	15,900	18,290	2,350
17.3	第二页或第三页全版	1	12,720	14,630	1,890
17.4	封底内页全页(右)	1	12,720	14,630	1,890
17.5	封底	1	21,200	24,380	3,130
17.6	ROP	15	6,890	7,930	1,020
17.7	跨页彩色广告	5	12,720	14,630	1,880
17.8	书签	3	26,500	30,470	3,910
17.9	包装 / 书皮	1	37,100	42,660	5,470
17.10	平面图标记突出显示赞助商名字	15	6,150	7,070	910
17.11	参展商简介中加上赞助商单色标志	20	1,910	2,200	290
17.12	<b>混合宣传计划</b> a) 在官网、场刊和参观指南上的展商列表和平面图上突出显示赞助商名字 b) 在场刊参展商简介中加上赞助商标志	20	10,600	12,190	1,570
17.13	<b>广告组合</b> • 场刊全版彩页广告 (不限定版面) x 1 • 2024/ Q4香港线路板协会会刊全版广告 x 1 • 《参观指南》横幅广告 x 1	N/A	8,480	9,750	1,250



## 18. 观众指南

大会将制作一份参观指南，内有展位平面图及展商列表，在为期三天的展会开展期间3天免费派发给每一位参观者，方便他们快速搜寻展位、获取展会资讯，快速抵达目的地。该指南将为您在参展期吸引目标买家莅临拜访贵司展位的最佳宣传物料。

序号	广告位置	赞助数量	人民币 (含税)	港币	美元
18.1	<ul style="list-style-type: none"><li>赞助商广告印刷在观众指南的封底 (整版)</li><li>赠送内页横幅广告 + 在展商列表中突出显示 + 展位平面图上印上赞助商标志</li></ul>	独家赞助	21,200	24,380	3,130
18.2	<ul style="list-style-type: none"><li>赞助商横幅广告印刷在观众指南上 (尺寸: 74mm (宽) x 40mm (高))</li><li>赠送在展商列表中突出显示 + 展位平面图上印上赞助商标志</li><li>具体位置由主办单位分配</li></ul>	最多5家	5,300	6,100	790
18.3	在展商列表中突出显示赞助商名字	最多20家	1,280	1,470	190
18.4	展位平面图上印上赞助商标志	最多10家	1,910	2,200	290
18.5	<p>混合宣传计划</p> <ul style="list-style-type: none"><li>在官网、场刊和参观指南上的展商列表和平面图上突出显示赞助商名字</li><li>在场刊参展商简介中加上赞助商标志</li></ul>	最多20家	10,600	12,190	1,570

- 档案格式: PDF 或 JPG / TIFF (最少300 dpi; CMYK模式)
- 所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi



# 展会现场宣传

## 18. 观众指南 - 广告图备注 (仅供参考)

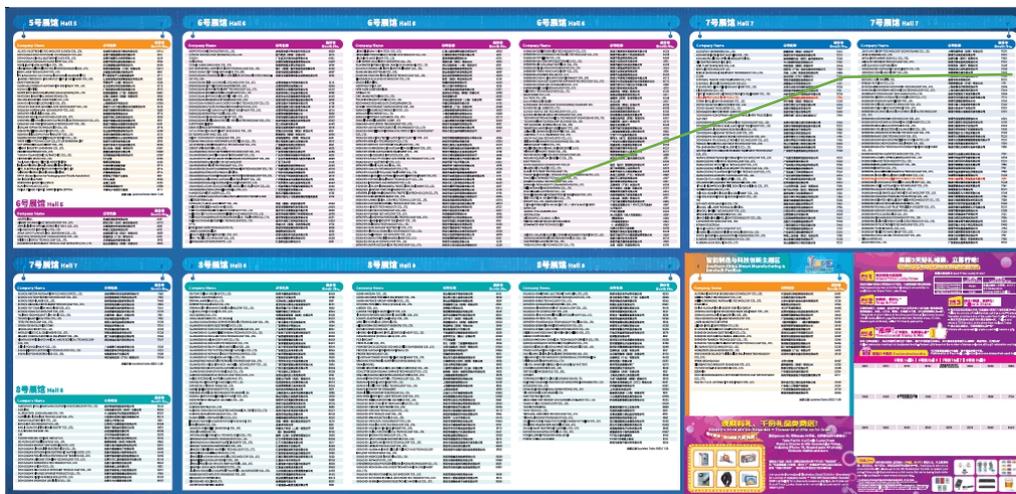
18.2  
横幅广告

18.4 展会平面图  
图印标志



18.1  
封底广告

18.3  
展商名单突出  
显示



AI Powers the Future

AI成就未来



# 展会现场宣传

## 19. 大会纪念品赞助

大会将于展会期间向现场参观者派发纪念品，赞助商的商标将会印在纪念品，如此一来，贵司的品牌可有效地在整个展会期间得到广泛的宣传，让观众能直接认识贵司，吸引观众注意。

### 赞助商获得的宣传项目：

- 大会纪念品上印上赞助商标志；
- 于微信抽奖页面放置赞助商公司名及展位号；
- 纪念品换领处的背板上印上赞助商标志；
- 凡展会官方微信公众号推文中提及纪念品换领的信息都会特别鸣谢赞助商

赞助数量	最多5家
广告制作	纪念品上的标志电子档均由赞助商提供，主办单位负责制作印刷
广告格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi)
赞助费用	26,500人民币(含税) / 30,470港币 / 3,910美金

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi。



# 展会现场宣传

## 20. 媒体宣传报道赞助

展会预计将与超过30家国内外合作媒体，包括行业杂志及网站，透过行业媒体的影响力，参展商可借助媒体的资源，向外界更多行业人士提升企业知名度，以及宣传品牌！

序号	宣传形式	赞助数量	人民币 (含税)	港币	美元
20.1	<b>媒体现场采访</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>邀请国内行业媒体(1家)于展会现场采访</li> <li>专访稿将于展会结束后进行发布</li> <li>按次收费</li> </ul>	最多10家展商	8,480	9,750	1,250
20.2	<b>媒体展前采访</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>邀请国内行业媒体(1家)的展前采访</li> <li>专访稿将于11月发布</li> <li>按次收费</li> </ul>	最多10家展商	5,300	6,100	790
20.3	邀请国内行业媒体(1家)在展会现场采访 + 展前采访	最多10家展商	10,600	12,190	1,570
20.4	<b>展商现场宣传视频发布于电视台媒体</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>邀请1家广东省内电视台媒体到赞助商展位进行现场视频采访</li> <li>视频将于电视台的节目内播放</li> <li>按次收费</li> </ul>	最多10家展商	8,480	9,750	1,250

- 展会主办将在展前2周提供待选的媒体名单给展商挑选，由展商确认受访媒体。
- 报名截止时间：2024年11月8日

# 展馆现场广告服务



AI Powers  
the Future

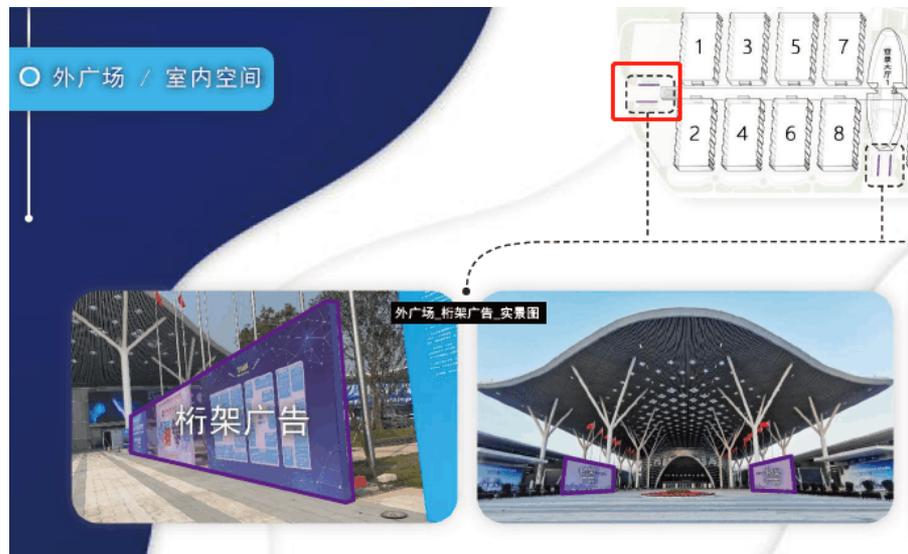
AI成就未来



# 展馆现场广告服务

## 21.1 外广场桁架广告

赞助数量	最多4家
展示地点	南登录外广场
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	8m (宽) x 4m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	21,200人民币(含税) / 24,380港币 / 3,130美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.2 南登录大厅圆柱LED

赞助数量	最多2家
展示地点	南登录大厅一层圆柱
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	7.1m (宽) x 4.42m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; RGB模式)
赞助费用	39,750人民币(含税) / 45,710港币 / 5,860美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

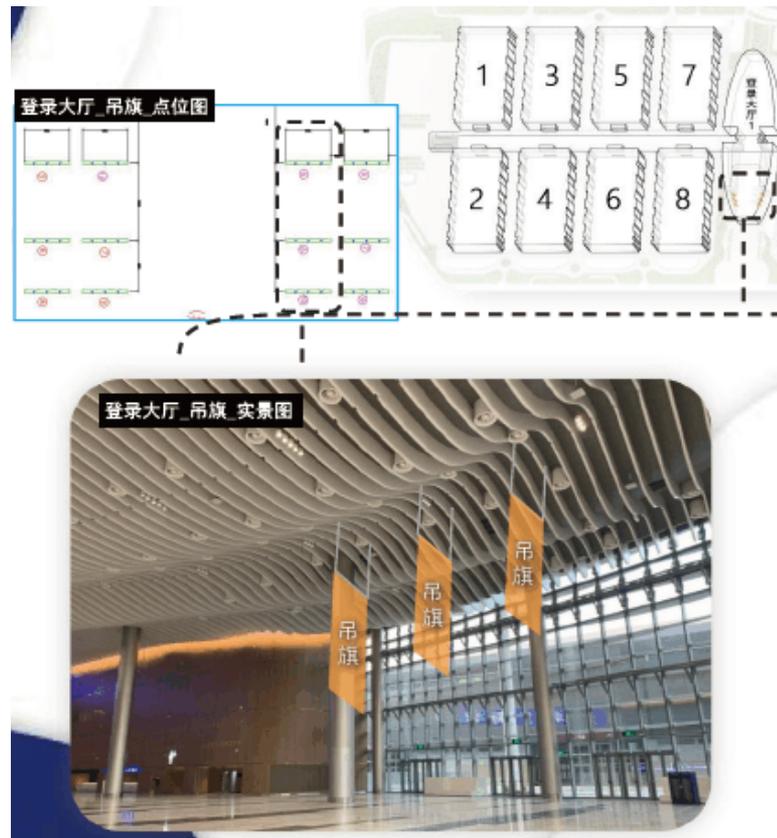
\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.3 南登录大厅吊旗 ( 双面 )

赞助数量	最多6家
展示地点	南登录大厅内
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	4m (宽) x 8m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	26,460人民币(含税) / 30,420港币 / 3,900美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi



\*图片仅供参考



# 展馆现场广告服务

## 21.4 南登录大厅侧面吊旗 (单面)

赞助数量	最多4家
展示地点	南登录大厅服务台上方 (单面)
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	5m (宽) x 6m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	18,610人民币(含税) / 21,390港币 / 2,750美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi



\*图片仅供参考



# 展馆现场广告服务

## 21.5 南登录楼梯背胶贴纸

赞助数量	最多1家
展示地点	南登录大厅1楼上2楼楼梯
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	7.1m (宽) x 7.5m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	24,770人民币(含税) / 28,480港币 / 3,660美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

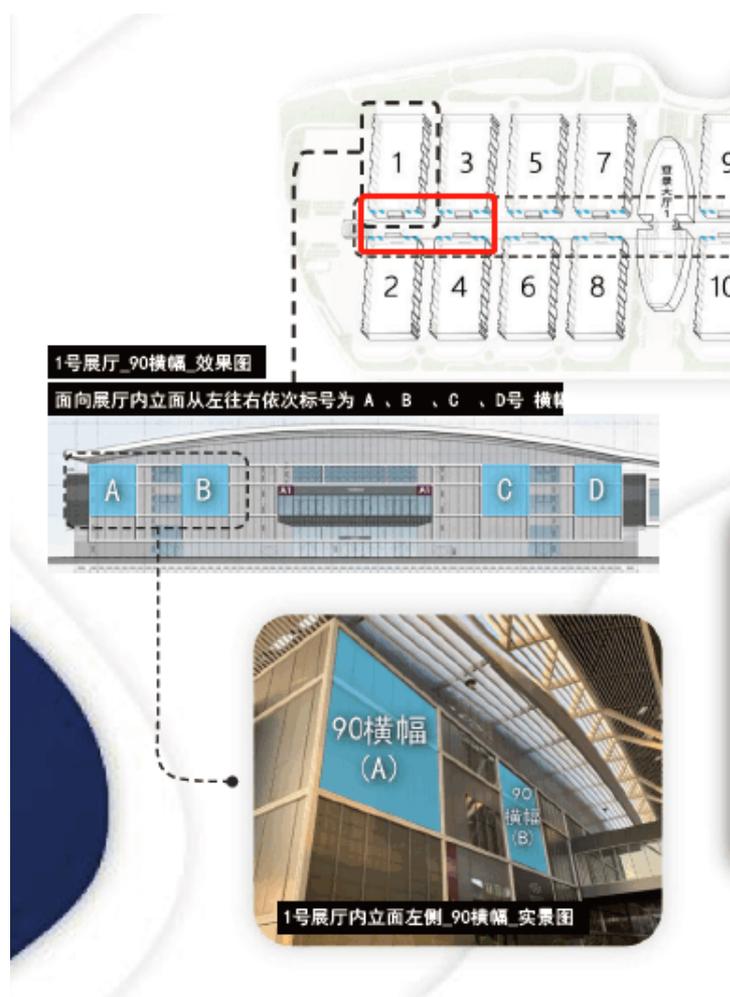
\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.6 展厅外立面横幅

赞助数量	最多16家
展示地点	5-8号展厅内立面（靠近二层中央廊道）
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	9m (宽) x 10m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	46,510人民币(含税) / 53,480港币 / 6,860美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi



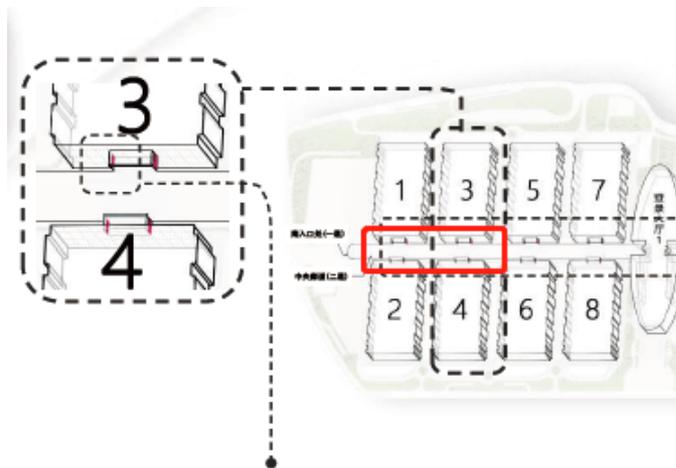
\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.7 二层入口玻璃门侧面背胶贴纸

赞助数量	最多8家
展示地点	5-8号展厅二层入口玻璃门侧面
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	12m (宽) x 4m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	22,330人民币(含税) / 25,670港币 / 3,300美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi



\*图片仅供参考



AI Powers  
the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展馆现场广告服务

## 21.8 一层展厅入口玻璃门正面背胶广告

赞助数量	最多8家
展示地点	一层展厅玻璃门入口正面
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	3m (宽) x 3m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	6,790人民币(含税) / 7,800港币 / 1,000美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi



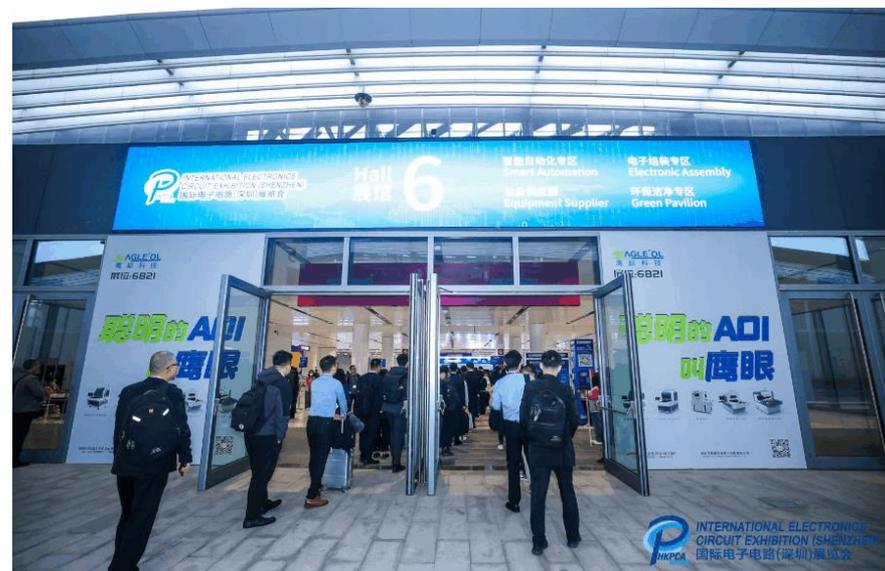
\*图片仅供参考



# 展馆现场广告服务

## 21.9 二层展厅入口玻璃门正面背胶广告

赞助数量	最多8家
展示地点	二层展厅玻璃门入口正面
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	3m (宽) x 4m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	9,010人民币(含税) / 10,360港币 / 1,330美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.10 中央廊道吊旗

赞助数量	最多10家
展示地点	中央廊道一层 ( 靠近单号展厅一侧 )
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	6m (宽) x 1.5m (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	10,340人民币(含税) / 11,890港币 / 1,530美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi



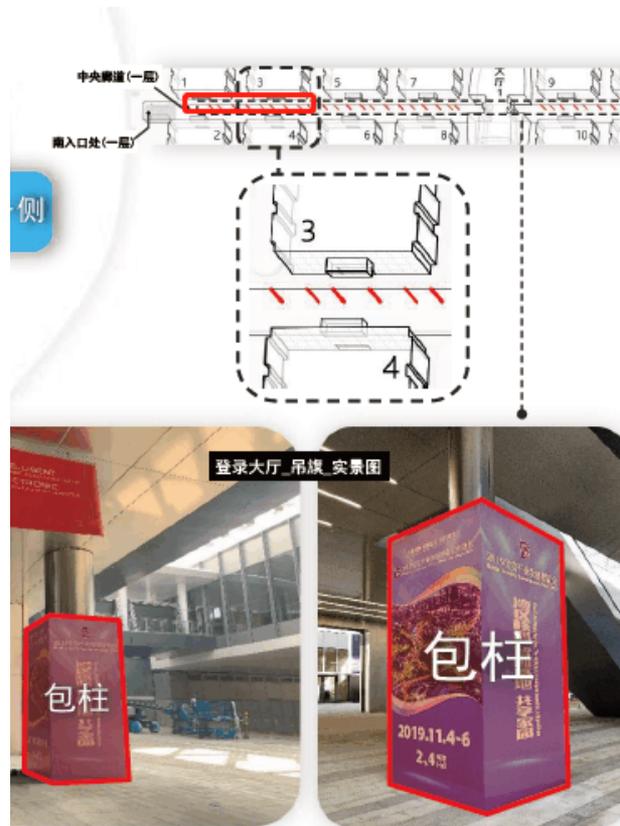
\*图片仅供参考

# 展馆现场广告服务

## 21.11 包柱广告

赞助数量	最多10家
展示地点	中央廊道一层（靠近单号展厅一侧）
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	2m (宽) x 4m (高) · 共4面
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	13,230人民币(含税) / 15,210港币 / 1,950美金
广告截稿日期	2024年11月8日

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi



\*图片仅供参考



AI Powers  
the Future

AI成就未来



INTERNATIONAL ELECTRONICS  
CIRCUIT EXHIBITION (SHENZHEN)  
国际电子电路(深圳)展览会

# 展馆现场广告服务

## 21.12 馆内吊旗

展厅挂幅悬挂在展厅内的醒目位置，参观者抬头即见，可吸引更多观众注目。展厅挂幅位置数量有限，请即预订，增添贵司在会场的气氛。

赞助数量	最多10家
展示地点	展厅内部 (具体位置由主办单位分配)
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	5m (宽) x 5m (高) · 双面
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	26,500人民币(含税) / 30,470港币 / 3,910美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*图片仅供参考

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

# 展馆现场广告服务

## 21.13 展厅地贴广告

如何让参观者到达展馆后第一时间知道贵司展位位置？如何引导观众前往拜访贵司展位？

地贴广告是满足以上目的的好方法！地贴广告将展示于贵司展位附近，让每位途经的参观者均可看到及关注到贵司展位，吸引他们前往拜访。

赞助数量	最多15家
展示地点	展厅内通道，具体位置由主办单位分配
制作	电子设计档由展商提供
尺寸	100cm (宽) x 100cm (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
广告费用	1,170人民币(含税) / 1,350港币 / 180美金
广告截稿日期	2024年11月8日



\*图片仅供参考

\*所有字体必需转为路径，影像必需汇入档案中，像素并不低于300dpi

# 特别活动



AI Powers  
the Future

AI成就未来



# 特别活动

## 22. 国际技术会议

### 22.1 金赞助单位

金赞助商尊享权利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 展商为技术研讨会的金赞助单位</li> <li>• 技术研讨会背板上印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 技术研讨会指示牌印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 技术研讨会宣传物料印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 场刊彩色广告全页 (ROP)</li> <li>• 赞助商横幅广告印刷在观众指南上 (四色)</li> <li>• 在第一天享有30-40分钟公司演讲时间(研讨会/讲座或产品发布/媒体招待会)</li> <li>• 展商可在技术研讨会接待处摆放公司宣传物料</li> <li>• 大会提供现场设备</li> <li>• 大会微信视频号上放置2条赞助商1分钟研讨会相关视频</li> <li>• 研讨会相关eDM上加上赞助商商标</li> </ul>	
赞助数量	独家赞助 · 先到先得为准	
制作	商标及广告电子设计档由赞助商提供	
广告尺寸	场刊广告 装订尺寸 - 185mm (宽) x 250mm (高) 含出血尺寸 - 191mm (宽) x 256mm (高)	观众指南横幅广告 74mm (宽) x 40mm (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)	
赞助费用	25,440人民币(含税) / 29,250港币 / 3,750美金	

\*所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi

# 特别活动

## 22.2 银赞助单位

银赞助商尊享权利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 展商为技术研讨会的银赞助单位</li> <li>• 技术研讨会背板上印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 技术研讨会指示牌印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 技术研讨会宣传物料印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 场刊彩色广告半页 (ROP)</li> <li>• 在展会第二或第三天享有30-40分钟公司演讲时间(研讨会/讲座或产品发布/媒体招待会)</li> <li>• 展商可在技术研讨会的接待处摆放公司宣传物料</li> <li>• 大会提供现场设备</li> <li>• 大会微信视频号上放置1条赞助商1分钟研讨会相关视频</li> <li>• 研讨会相关eDM上加上赞助商商标</li> </ul>
赞助数量	最多3家
制作	商标及广告电子设计档由赞助商提供
场刊广告尺寸	装订尺寸 - 185mm (宽) x 125mm (高) 含出血尺寸 - 191mm (宽) x 131mm (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	12,720人民币(含税) / 14,630港币 / 1,880美金

\*所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi



# 特别活动

## 22.3 演讲环节赞助

主办单位特设“国际技术会议”让各参展商及业界专才交流业界资讯及行内技术。参展商可透过此平台于其购买之时段内进行30-40分钟的演讲。为了配合参展商能够拥有一个专案的交流平台，大会更会为赞助商提供以下设备：

80剧院式个座位	LED屏	麦克风	演讲台
----------	------	-----	-----

参展商可以以下形式与参会者进行交流：

### a) 研讨会/讲座

于研讨会或讲座发表的主题主要围绕电子组装、线路板生产、线路板设备及线路板原物料，为行业专才提供第一手资讯，帮助他们在竞争激烈的市场中出奇制胜。

本展会的所有推广活动均以决策者、专家为主要对象，参观者还可以从以下推广活动中获得有关研讨会/讲座的讯息：

- I. 平面广告
- II. 在线推广
- III. 电邮推广
- IV. 媒体合作推广活动

### b) 产品发布会/记者招待会

为了可以更有效利用这个业界交流平台，除研讨会及技术发表外，展商更可利用此平台作为新产品发布会或记者招待会之用。透过此模式，参展商可自行邀请嘉宾及媒体参会，以成功达到宣传效果。

如有兴趣，请联络承办单位。

赞助数量	最多8家
尊享权利	参展商可在其所属的主题环节内，进行时长30分钟的演讲。
费用	每节5,300人民币(含税) / 6,100港币 / 790美金

\*请注意，承办单位将于表格截止日期后编排演讲时段

\*\*主办单位保留有关赞助的最终决定权

# 特别活动

## 23. 欢迎晚宴赞助

赞助商尊享权利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主办单位于场刊内作特别鸣谢</li> <li>• 1个场刊彩色全版广告 (不指定版面)</li> <li>• 晚宴背板及接待处背板上印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 晚宴之指示牌印上赞助商商标 (四色)</li> <li>• 晚宴之入场门券印上赞助商商标 (单色)</li> <li>• 获赠由展会主办单位颁发的纪念奖座</li> <li>• 在展会“特别活动”推介的微信推文内做特别鸣谢 x 2次</li> <li>• 在展会新闻稿内做特别鸣谢x 1次</li> </ul>
赞助数量	最多3家
制作	商标及广告电子设计档由赞助商提供
场刊广告尺寸	装订尺寸 - 185mm (宽) x 250mm (高) 含出血尺寸 - 191mm (宽) x 256mm (高)
档案格式	AI*, PDF, JPG或TIFF (最少300dpi; CMYK模式)
赞助费用	37,100人民币(含税) / 42,660港币/ 5,470美金

\* 所有字体必需转为路径, 影像必需汇入档案中, 像素并不低于300dpi

立即订购以上高效便捷、引人注明的宣传项目，让贵司在众多展商中成为焦点，大大增强专业观众们对贵司和参展产品的关注! 广告及赞助名额有限，请把握这难得的机会，快快订购！

\*所有在本宣传配套概况上的人民币金额已含税。

\*部分广告/赞助项目数量有限，将以「先到先得」方式分配，请及早行动，联系承办单位查询有关事宜。

有关宣传配套的查询，请联系承办单位 – 柏堡活动策划有限公司：

林榕斐小姐

电话: (86-20) 8984-8345/ (86) 133-6057-7973

电邮: [info@hkpcashow.org](mailto:info@hkpcashow.org)

